

LA SESSION ANNUELLE DE L'IHEE

Développer une vision transversale de l'entreprise et de ses mutations

La Session annuelle de l'IHEE est un programme de développement destiné aux futurs dirigeants du monde de l'entreprise et de ses parties prenantes : administration, organisations professionnelles ou syndicales, médias. Une année de séminaires et de voyages d'étude à l'étranger, des explorations thématiques approfondies, une confrontation riche avec des modèles nationaux et étrangers, une mixité unique de participants, etc.

C'est l'opportunité pour une quarantaine de hauts potentiels de prendre du recul, pendant une année, pour réfléchir et travailler de façon transversale sur la thématique générale des mutations de l'entreprise dans la mondialisation. Dans un climat de confiance, garanti par la confidentialité des échanges, les participants mutualisent leurs expertises et leurs expériences, confrontent leurs points de vue dans un dialogue inédit et constructif ■

PRÉSENTATION

L'IHEE, le programme de formation de l'Institut de l'entreprise

Créé en 1975, l'Institut de l'entreprise est un think tank indépendant de tout mandat syndical ou politique, qui promeut une vision ambitieuse de l'entreprise ouverte sur le monde et sur la société. C'est un lieu de réflexions, d'études, de rencontres, et c'est aussi un pôle de formation, avec le lancement en 2000 de l'Institut des Hautes Études de l'Entreprise (IHEE). L'IHEE est un programme de l'Institut de l'entreprise et participe pleinement à ses missions, à travers la Session annuelle et la Session thématique.

La Session annuelle de l'IHEE en est le programme le plus emblématique, par son ambition et par ses objectifs : une année d'exploration et de réflexion autour des enjeux de l'entreprise et de ses mutations dans le monde globalisé ■

LE PROGRAMME

Une pédagogie concrète et active

Le programme de l'IHEE compte 20 jours de formation, d'octobre à juin, et se décline sous forme de séminaires et de voyages d'étude.

La pédagogie de l'IHEE s'appuie sur :

- Des voyages d'étude en France et à l'étranger, à la rencontre des acteurs économiques locaux : entreprises nationales représentatives des spécificités du pays ou entreprises françaises implantées sur place ;
- La rencontre avec de hauts dirigeants, des managers opérationnels des entreprises, des acteurs politiques et économiques locaux, et toutes les parties prenantes qui gravitent autour de l'entreprise ;
- Des apports académiques ponctuels sur des sujets spécifiques.

Une centaine d'intervenants interviennent chaque année devant les auditeurs de l'IHEE.



Le Japon : un champion de l'innovation en Asie

Il s'agit d'une pédagogie qui demande aux participants d'être acteurs de leur formation. L'IHEE construit les conditions de la découverte et de l'apprentissage, organise les rencontres et les visites, mais c'est l'engagement des auditeurs, la mobilisation de leur capacité d'écoute et d'observation, l'intensité de leur participation, qui font la réussite individuelle et collective de la Session annuelle.

Programme type :

Du séminaire inaugural en région parisienne au séminaire de clôture, le programme compte au moins 2 voyages d'étude d'une semaine à l'étranger (États-Unis, Asie, Europe), des visites de sites industriels, des séminaires thématiques (industrie 4.0, enjeux européens etc.). La moitié du programme se déroule à l'étranger... La moitié du programme se déroule à l'étranger ■



*Bruxelles : L'Union européenne :
quelles perspectives ?*

LES FUTURS LEADERS DE L'ENTREPRISE... ET D'AILLEURS

La Session annuelle de l'IHEE s'adresse à des cadres à haut potentiel, porteurs de changement dans leurs organisations, ayant un parcours de 5 à 10 ans d'expérience professionnelle au minimum, étant destinés à des fonctions de direction significatives.

Une quinzaine de places est réservée à chaque session aux cadres issus des entreprises partenaires de l'IHEE. Les autres participants viennent de la haute fonction publique, de la magistrature, de l'université, du monde politique, des médias, des organisations professionnelles et syndicales, des PME/start-up, du monde associatif, etc.

Le recrutement, sur dossier et entretien individuel, est validé par le Comité de pilotage de l'IHEE, réunissant les représentants des entreprises partenaires de l'IHEE et ses parties prenantes.

Il juge du parcours (seniorité et trajectoire de progression) mais aussi des critères de per-

sonnalité et de motivation : ouverture d'esprit, curiosité intellectuelle et appétence au dialogue pluridisciplinaire, capacité à prendre une juste place dans le groupe, etc. ■

UNE COMMUNAUTÉ VIVANTE

La communauté des anciens auditeurs de l'IHEE compte près de 800 personnes. Ils font vivre son ambition d'ouverture et de compréhension mutuelle entre le monde de l'entreprise et ses parties prenantes. C'est un vivier de compétences d'une grande richesse et d'une diversité unique. L'Institut de l'entreprise la sollicite régulièrement dans le cadre de ses activités.

L'association IHEE Connect a pour vocation d'animer le réseau des anciens. Son objectif est de prolonger l'esprit de convivialité et l'ouverture intellectuelle de l'IHEE, par des déjeuners-débats, des conférences thématiques, des visites de sites habituellement fermés au public, des dîners networking ■



18^{ème} promotion de l'IHEE

LE FINANCEMENT

Le financement de la Session annuelle de l'IHEE est principalement assuré par la vingtaine d'entreprises partenaires de l'Institut de l'entreprise, à travers leur cotisation annuelle qui profite à tous les participants. Cette cotisation inclut la participation d'un auditeur issu de leurs rangs à la Session annuelle ou à la Session thématique (l'autre programme de l'IHEE). Pour les auditeurs hors entreprises, le coût de la formation s'élève à 5 500 € HT.

L'IHEE prend à sa charge la quasi-totalité des coûts depuis Paris :

- Les frais de transport depuis Paris vers les lieux des séminaires (notamment les billets d'avion vers l'étranger) ;
- Les frais d'hôtel à l'étranger, ou frais d'hébergement lors des séminaires résidentiels ;
- Les frais de restauration (sauf repas libres)

La Session annuelle peut être suivie dans le cadre de la formation professionnelle. L'Institut de l'entreprise est enregistré sous le numéro de déclaration d'activité 11755034575 auprès du Préfet d'Ile-de-France (cet enregistrement ne vaut pas agrément) ■

La Session thématique : l'autre programme de l'IHEE.

Sur les mêmes principes que la Session annuelle, l'IHEE a mis en place une formation plus courte, adaptée à des agendas plus contraints. La Session thématique de l'IHEE a lieu au printemps chaque année et vise à explorer en profondeur un sujet particulier au cours de 3 voyages de 2-3 jours. Exemples de sujets traités : capitales européennes du numérique ; smart cities ; mutation et réinvention du travail, etc. Les principes pédagogiques, la diversité de la délégation, la confrontation à des modèles étrangers, etc. sont les mêmes que pour la Session annuelle ■

LES PARTENAIRES DE L'IHEE

Une vingtaine d'entreprises ou organisations professionnelles adhérentes de l'Institut de l'entreprise sont engagées auprès de l'IHEE. Ce sont elles qui, en finançant la participation des auditeurs hors entreprises, leur permettent de suivre ce cycle de haut niveau à un prix qui reste accessible à leurs organisations respectives. Cet engagement marque leur volonté de s'ouvrir à la société en sensibilisant différents publics aux réalités concrètes de la vie des entreprises, de leurs dirigeants et salariés ■

ACCORHOTELS, AIR LIQUIDE, AIRBUS, ALLIANZ France, AXA, BNP PARIBAS, CARREFOUR, CCI PARIS ILE-DE-FRANCE, EDF, ENGIE, GROUPE ADP, IBM France, LAFARGEHOLCIM, LE CERCLE DE L'INDUSTRIE, L'OREAL, MAZARS, ORANGE, TOTAL, UIMM, VEOLIA, VINCI ■

L'ÉQUIPE IHEE

Marie-Charlotte Dichamp,
directrice, IHEE
marie-charlotte.dichamp@idep.net

Emma Archer,
chef de projet formation, IHEE
emma.archer@idep.net

Anne Tarchalski,
chef de projet formation, IHEE
anne.tarchalski@idep.net

29, rue de Lisbonne 75008 Paris
E : ihee@idep.net
T : +33 1 53 23 87 22